

Wie sich «Positive Leadership» als Führungsansatz auf die Motivation der Mitarbeitenden auswirkt

Nathalie Bossi

AUSGANGSLAGE

- Der Engagement-Index der internationalen Markt- und Meinungsforscher von Gallup ist eines der bekanntesten Erhebungsinstrumente zur Mitarbeitermotivation. Gemäß Gallup identifizieren sich rund **80% der Schweizer Angestellten** kaum oder gar nicht für ihre Unternehmung. Dies summiert sich auf rund **50 Milliarden Franken** pro Jahr. Die Manpower Group und Deloitte unterstützen diese Aussagen mit ihren Befragungen.
- Die **Motivation** stellt in der Praxis einen entscheidenden Faktor dar für eine produktive und erfolgreiche Unternehmensentwicklung.
- Die Literatur beschreibt verschiedene Befunde zur Motivation von Mitarbeitenden, jedoch fehlen ausführliche Untersuchungen in Bezug auf Positive Leadership.

Ziel der Arbeit

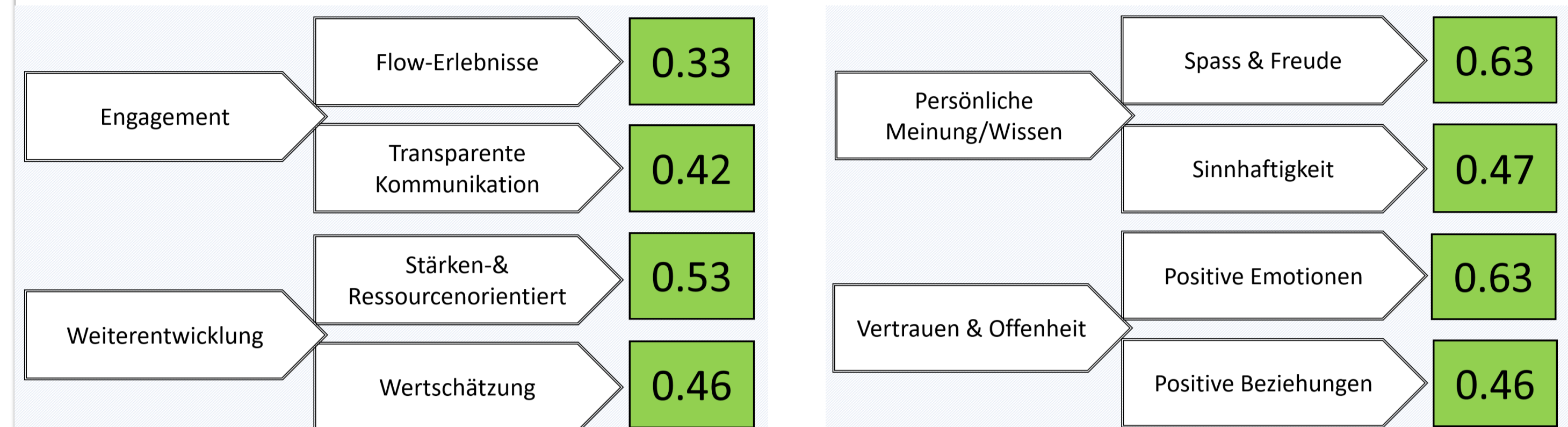
- Die Auswirkungen von Positive Leadership auf die Motivation sollen erforscht werden.
- Die Gesamtzielsetzung besteht darin, mit einer quantitativen Untersuchung die aus der Literatur abgeleiteten Hypothesen zu überprüfen.

Forschungsleitende Frage

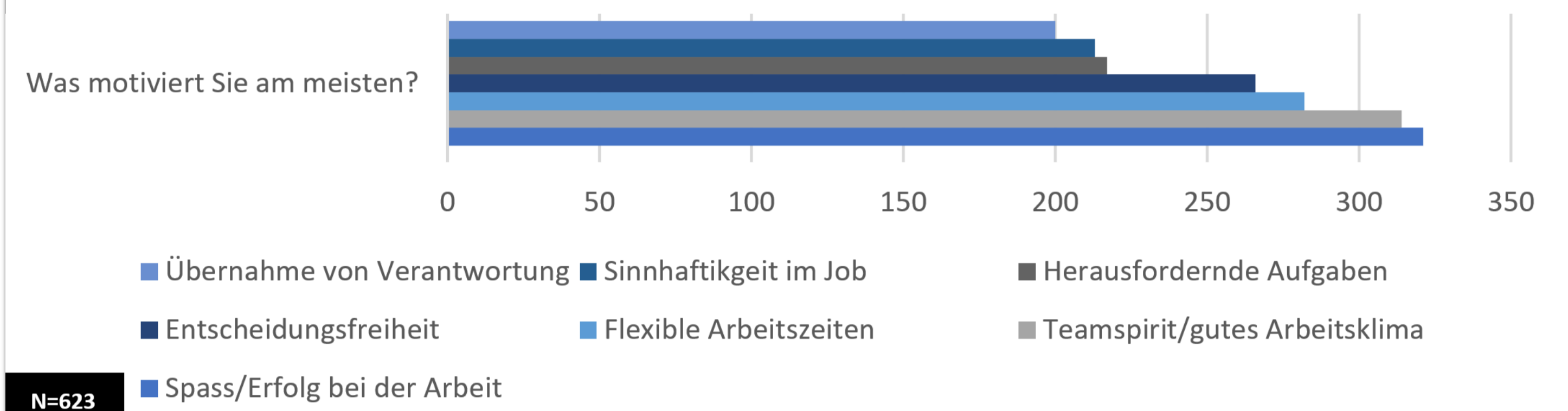
- Welche Auswirkungen hat Positive Leadership auf die Motivation von Mitarbeitenden?
- Die Autorin nimmt an, dass ein stärker ausgeprägtes Positive Leadership mit einer höheren Motivation der Mitarbeitenden einhergeht.

ERGEBNISSE

Korrelationen zu Positive Leadership und Motivation (gesamt: 0.49)



Häufigkeiten der am stärksten motivierenden Faktoren



Folgendes gehört zum Positive Leadership:

- ✓ Ressourcen- und Stärkenorientierung
- ✓ Kommunikation als Basis
- ✓ Vorbildfunktion als Leader
- ✓ Positive Emotionen schaffen
- ✓ Positive Beziehungen ermöglichen
- ✓ Sinnhaftigkeit aufzeigen

Eine Trainings-App für Führungskräfte ist in Entwicklung.



DISKUSSION

Fazit

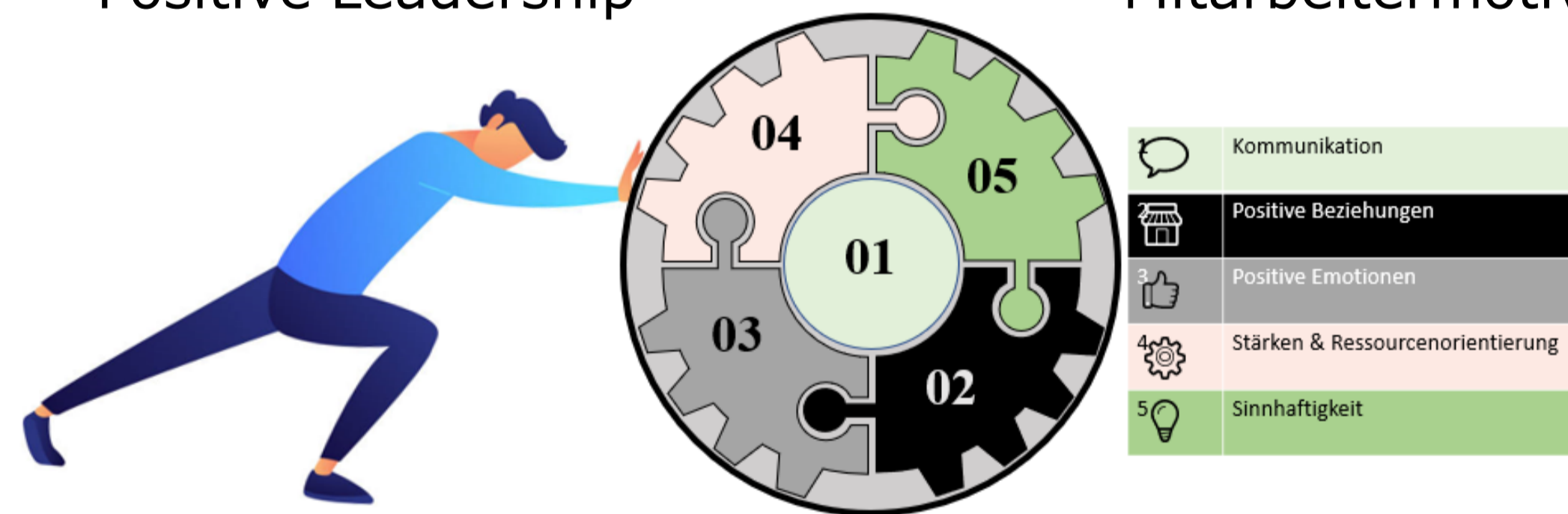
Erkenntnisse aus Theorie und Datenerhebung:

- Es ist wichtig, über Positive Leadership zu informieren und das Bewusstsein der Führungskräfte zu stärken.
- Spaß und Freude bei der Arbeit steigern die Motivation. Durch positive Emotionen entstehen Hoffnung, Optimismus und Gemeinsamkeiten. Das Erleben positiver Emotionen und das gemeinsame Feiern von Erfolgen lässt Verbindungen entstehen, die zu einer langfristigen Motivationssteigerung führen können.
- Stärken- und ressourcenorientierte Strukturen sollten ausgebaut werden. Denn erst wenn die Stärken der Mitarbeitenden richtig erkannt werden, können diese auch effektiv eingesetzt werden.
- Wenn die Sinnhaftigkeit des Arbeitsalltags durch eine Führungsperson verstärkt und hervorgehoben werden kann, steigert dies die Arbeitsmotivation.

Ausgewählte Literatur

- Gallup (2021). Gallup Engagement Index. Zugriff am 04.12.2021. Verfügbar unter <https://www.gallup.com/de/gallup-deutschland.aspx>
- Cameron, K. (2012). Positive Leadership: Strategies for Extraordinary Performance. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers.
- Ebner, M. (2017). Positive Leadership und Positive Psychologie im interkulturellen Kontext. Heidelberg: Springer

Positive Leadership Mitarbeitermotivation



METHODE

